

MOECHE

ALTA TENSIONE ABITATIVA (ATA)



ATA Giudecca, 1 de abril de 2022. Foto: Maria Fiano, 2022

La escena final de la película *Welcome Venice* (2021) del director Andrea Segre es algo liberadora. Ahí están las *moeche* que durante toda la película dan voz a Venezia y su laguna.

Las *moeche* son pequeños cangrejos que cambian de muda en primavera y otoño. Se recolectan, seleccionan cuidadosamente y luego se colocan en recipientes especiales en la superficie del agua. Nos hablan de pescadores y trabajo, de conocimientos transmitidos durante generaciones, de paciencia. Nos acompañan en una larga metáfora de la ciudad, sus transformaciones y su fragilidad.

De hecho, *Welcome Venice* no sólo está ambientada en Venezia sino que lleva el (des)equilibrio entre la ciudad habitada y el turismo a la gran pantalla. Segre opta por abordar esta temática a través de una casa en disputa entre dos hermanos: Piero, que quiere seguir viviendo allí, y Alvisè que, en cambio, quiere colocarla en el mercado de alquiler turístico.

En los años pre-pandemia (con un aumento exponencial en los años 2017-2019) la difusión del alquiler turístico, favorecida por la irrupción de algunas conocidas plataformas digitales, ha supuesto la conversión de muchas casas en viviendas de uso turístico (VUT),

modificando el tejido social y económico de tantas ciudades italianas y europeas. Actualmente, en la Venecia insular, los alojamientos privados constituyen casi la totalidad de los pisos turísticos, el 56% de las plazas de toda la oferta.

El 28 de noviembre de 2021 en el teatro Goldoni de Venecia había más de ochocientas personas en la proyección especial de *Welcome Venice*, promovida por el propio director para devolver a la ciudadanía los meses de filmación, reuniones y reflexiones, y además para debatir la delicada relación entre la ciudad y el turismo. Junto a expertos y administradores han participado en el debate: entidades deportivas que denuncian las consecuencias del *moto ondoso* (movimiento del oleaje), realidades que luchan contra la venta y privatización de áreas de la laguna, el observatorio de políticas de vivienda, el comité contra los cruceros, los que trabajan para protección del mercado de Rialto, las organizaciones nacidas tras la *acqua grande* de 2019 para la defensa de la ciudad. Tras aquel evento, todas estas realidades han continuado a encontrándose para entender cómo proceder. Este grupo de trabajo, constituido espontáneamente y consciente de la complejidad de los problemas urbanos, se ha centrado en un objetivo común que, aunque no decisivo, pue-

da tener efectos concretos sobre la habitabilidad de la ciudad.

La principal víctima de la presión turística es el derecho a la vivienda: la constante pérdida de habitantes en la Venecia insular tiene graves consecuencias sobre el tejido social, los servicios, el comercio de proximidad, el mismo patrimonio urbano. De ahí la idea de trabajar en una propuesta de ley nacional para limitar la proliferación descontrolada del alquiler turístico, que afecta significativamente a la posibilidad de encontrar viviendas en el mercado de alquiler ordinario. A la redacción han colaborado juristas y arquitectos, investigadores y habitantes, diseñadores gráficos y activistas. Ha surgido así la campaña *Alta Tensione Abitativa* (ATA).

Tras las reuniones ha seguido la organización, desde abajo y autofinanciada, de la proyección de la película en el teatro Toniolo de Mestre el 6 de marzo de 2022 para presentar el proyecto de ley a la ciudadanía, a los administradores y parlamentarios venecianos, junto con activistas de otras ciudades. Mientras tanto la campaña ATA se ha ido articulando en las plazas y calles, en las redes sociales, en la prensa: habitantes, investigadores y tejido asociativo han comenzado a participar a encuentros e iniciativas públicas que están involucrando, también, a otras ciudades.

Traducido por Emanuela Bove

NOTA SOBRE LOS AUTORES

ATA. Grupo de asociaciones, colectivos, habitantes, concejales municipales nacido después de la presentación de la película *Welcome Venice* en el teatro Goldoni de Venecia. Es impulsor de la campaña *Alta Tensione Abitativa* para la regulación de los alquileres turísticos de corta duración a nivel nacional. <https://altatensioneabitativa.it/>